

# שיווק דיגיטלי ובינה מלאכותית

## מטרת הקורס:

הקורס מקנה כלים מעשיים לבניית אסטרטגיית שיווק דיגיטלי, יצירת תוכן, שימוש בכלי בינה מלאכותית וביסוס הנוכחות ברשתות החברתיות במטרה להגביר את החשיפה לעסק.

## קהל יעד:

מתאים לבעלי עסקים ללא ניסיון משמעותי בשיווק דיגיטל

## דרישות קדם:

שימוש בסיסי ברשתות החברתיות בשימוש פרטי, מיומנויות מחשב בסיסיות, ידע בסיסי באנגלית

## פרטי הקורס:

11 מפגשים | 55 ש"א | מכללת פתח תקווה ראשון לציון 4, פ"ת 10:30-14:15 | מחיר מסובסד: 1100 ש"ח

## מרצה:

מורן גרויון

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	3.2.25	אסטרטגיה דיגיטלית +כלי בינה מלאכותית	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית אסטרטגיה דיגיטלית כוללת: איך לשלב את כל הפלטפורמות בתכנית שיווקית מותאמת אישית לעסק.</li> <li>הכרת כלים מבוססי AI לשיווק: איך להשתמש בכלים כמו ChatGPT - Claud ליצירת תוכן.</li> <li>הדגמות מעשיות של ניתוח שוק ויצירת תוכן עם כלים</li> <li>כיצד כלי AI יכולים לשפר את אסטרטגיית השיווק</li> </ul>
2.	10.2.25	כתיבה שיווקית	<p>עקרונות כתיבת תוכן שיווקי משכנע ואפקטיבי. טכניקות כתיבה לפלטפורמות דיגיטליות שונות (אתרים, רשתות חברתיות, מודעות). תרגול כתיבה ממוקד למוצר/שירות, תיאור והנעה לפעולה.</p>
3.	17.2.25	קאנבה - עיצוב למשווקים	<p>מבוא לכלי העיצוב קאנבה ליצירת גרפיקות שיווקיות. תרגול מעשי: עיצוב פוסטים לרשתות חברתיות, באגרים וחומרים שיווקיים. טיפים לשמירה על עקביות במיתוג בעיצוב.</p>
4.	24.2.25	הכרות עם פייסבוק ואינסטגרם ופתיחת חשבון עסקי	<p>הכרות עם פייסבוק ואינסטגרם: הכרת הפלטפורמות והישויות הבסיסיות (פרופיל, קבוצה, דף עסקי). פתיחת חשבון עסקי בפייסבוק ואינסטגרם: הגדרות בסיסיות ועריכת פרופיל שיווקי נכון. הבדלים בין חשבון פרטי לעסקי: בחירת הפלטפורמה המתאימה לעסק. עריכת ביוגרפיה ואודות: איך לנסח את הסיפור של העסק בצורה משכנעת.</p>

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	3.3.25	<b>אסטרטגיה ותוכן לפוסטים ושיווק בסטורי</b>	עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה העלאת פוסט: הוספת כיתוב, עבודה עם השטאגים ותיוגים. שיווק בסטורי: העלאת סטורי, סגנונות תוכן שונים, ניהול ארכיון סטורי. היילייטס: עיצוב ושימוש נכון בהיילייטס כדי למקסם חשיפה.
.6	10.3.25	<b>עריכת סרטונים - בסיס והכנה לפלטפורמות שונות</b>	כלי עריכת סרטונים בסיסיים: היכרות עם תוכנות עריכה כמו CapCut. עריכה לפלטפורמות שונות: התאמת הסרטון לסטורי, טיקטוק, יוטיוב ורילס. הוספת אפקטים בסיסיים: הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח וסגיר, והילוך איטי/מהיר.
.7	17.3.25	<b>שיווק בווידאו - רילס ולייבים באינסטגרם</b>	אסטרטגיית שיווק בריילס: כיצד ליצור תוכן שיווקי קצר ואפקטיבי. העלאת רילס: כלים וסגנונות תוכן מותאמים לאינסטגרם. שימוש בלייבים: קיום שידורים חיים, תכניות, וובינרים, ושימוש בהם לשיווק.
.8	24.3.25	<b>היכרות עם מנהל המודעות של מטא ויצירת קמפיין מעורבות בפוסט בפייסבוק ובאינסטגרם</b>	היכרות עם מנהל המודעות (Meta Ads Manager) ולימוד יצירת קמפיין מעורבות בפוסט: הגדרת תקציב ולוחות זמנים מומלצים, כיצד לפלח את קהל היעד של העסק, בחירת מיקומי פרסום יעילים בפייסבוק ובאינסטגרם, בחירת פוסט מתאים לפרסום וכלים להכנתו לטובת הקידום.
.9	31.3.25	<b>יצירת קמפיין הודעות לוואטסאפ</b>	לימוד יצירת קמפיין הודעות לוואטסאפ הכרות בסיסית עם הוואטסאפ העסקי הגדרות תקציב ולוחות זמנים מומלצים אילו סוגי מודעות ממומנות קיימות בסוגי קמפיין זה ודגשים ליצירתם יצירת תבנית הודעה בוואטסאפ העסקי לטובת הקמפיין.
.10	7.4.25	<b>ניתוח תוצאות קמפיינים וביצוע אופטימיזציה לייעול התוצאות</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כיצד לנתח את תוצאות הקמפיינים הממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם ולהסקת מסקנות.</li> <li>• מה הופך קמפיין למוצלח? לימוד אופטימיזציה לטובת ייעול תוצאות הקמפיין שבאוויר</li> </ul>
.11	21.4.25	<b>שיווק בוואצאפ סיכום הקורס</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• היכרות עם וואטסאפ ביזנס: יתרונות הפלטפורמה ופתיחת חשבון עסקי</li> <li>• פעולות שיווקיות בסיסיות בוואטסאפ: תבניות הודעות, תגובות אוטומטיות ושימוש בוואטסאפ כאמצעי תקשורת עם לקוחות.</li> <li>• דיון ושיתוף: דוגמאות לשילוב מוצלח של כל הכלים שהוצגו בקורס.</li> <li>• טיפים להמשך: איך להמשיך ולהשתפר לאורך זמן תוך כדי ניתוח תוצאות ולמידה מתמדת</li> <li>• סיכום, משובים ותעודות</li> </ul>

**דילוג פסח**